

ABADN AACHEN

DAS STADTMAGAZIN MIT DURCHBLICK

DA SCHAU HER

AACHEN LÄSST DEN FRÜHLING SPRIESSEN

**5. April:
Frühjahrs-
putz**

aachen.de/fruehjahrsputz
Jetzt anmelden!

MÄRZ 2014

FESCH & FIT: DER LENZ IST DA

Die neuen Trends bei Mode, Kosmetik, Frisuren und Sport in der Kaiserstadt

WISCH & WEG: DIE STADT PUTZT SICH

Sauber ist schöner sucht Mitstreiter, jetzt anmelden

BAGGERN & BLOCKEN: LADIES IM ENDSPURT

Die 1.-Liga-Volleyballerinnen greifen in den Play-offs nach dem Titel

EDITORIAL



liebe BAD AACHEN-Leser,

wenn der Frühling kommt, dann schick ich dir Tulpen aus – Aachen. Oder was haben Sie gerade gesummt? Zum Frühlingsanfang am Donnerstag, 20. März, strahlen Parks und Wiesen dank Stadtbetrieb und mildem Winter im bunten Blütenmeer. Und es soll weit mehr gedeihen: Laut städtischem Masterplan 2030 werden 10 000 Bäume neu gepflanzt, zusätzlich zu den bestehenden 80 000. Wenn sie denn noch stehen. Platanen am Templergraben? Weg! Münsterwald? Beinah abgeholt! Gerade die Grünen mutieren – aus mal politisch, mal ökologisch mehr oder weniger korrekten Gründen – zur Baumfällerpartei. Sägend voran Umweltdezernentin Gisela Nacken. Wie lautete ihr Motto als OB-Kandidatin noch: „Ich hab's drauf“ oder „Ich hau's ab“? Mit NABU & Co. schlägt sie eigene Klientel gleich mit weg.

Apropos verprellen: Da formiert sich eine Bürger-AG, um Aachen jenseits des Kaiserplatzes attraktiv zu machen, und eine ungewohnt einstimmige *Koalition* aus CDU, SPD und Grünen spielt nicht mit. Die Idee der Initiative Aachen ist gut gemeint: Im Schulterchluss mit Projektentwicklern und der Stadt soll eine AG Geld und Gewichte bündeln. Das Ziel: professionellere Standortentwicklung. Richtig ist, dass Stadt und Verbände viel zu lange geschlafen haben. Falsch ist, dass eine AG Aufgaben der Verwaltung übernehmen kann – zumal, wenn Profitabsichten im Raume stehen könnten. Besser wäre es, ein Netzwerk zu stricken und – in Abstimmung mit OB und Politik – dem Standort auf die Sprünge zu helfen. Den neuen City-Rundlauf können emsige Investoren ohnehin bald alleine gestalten: Vom Bushof über Ex-Horten bis Büchel haben sie sich strategisch gut positioniert.

Wie Sie sich, liebe LeserInnen, im März bestens in Position bringen, zeigt Ihnen BAD AACHEN auf zwölf (!) Seiten mit Mode, Kosmetik, Frisuren und Fitness. Machen wir erst die Stadt (s. S. 4/5) und dann uns selbst frühlingsfein. Zur Belohnung gibt es, na klar, *Tulpen aus Aachen!* Bunte Grüße sendet Ihre

Caroline Fister-Hartmann

Caroline Fister-Hartmann – Chefredakteurin

INHALT

- 4 **4. Aachener Frühjahrsputz**
Anpacken für mehr Sauberkeit
- 6 **Kaiserliche Glanzlichter**
Highlights im Karlsjahr 2014
- 8 **Fragebogen**
Dompropst Helmut Poqué wird 75
- 9 **Gehört – Notiert**
Kurz-Meldungen
- 12 **Kultur-Spots**
Theater, Musik, Literatur live erleben
- 16 **Spotlights**
Kultur kurz & knapp
- 18 **Aachen live**
Aus dem Geschäftsleben



- 32 **Oche IN & OUT**
Aachener Ansichten
- 33 **Personalien**
Köpfe & Geschichten
- 34 **Sport**
Ladies in Black baggern in den Play-offs
- 36 **Quiz**
Gewinnspiel für BAD AACHEN-Leser
- 37 **Tipps des Monats**
BAD AACHEN empfiehlt
- 38 **Blickpunkt Kunst**
Ausstellungen
- 40 **Aachens Norden in Bewegung**
gewoge AG stellt aktuelle Projekte vor
- 41 **Veranstaltungskalender**
Termine im März
- 48 **5 vor 12**
Rat & Hilfe/Impressum
- 49 **Vorausblick**
Der nächste Monat
- 50 **Highlights**
Publikumsmagneten Mai bis November
- 52 **Ausflugstipps**
Kunst, Trends und mehr in der Region
- 54 **Topfgucker**
event probat kredenzt Köstliches

Titel: Tulpen im Burtscheider Kurpark

Foto: Andreas Steindl

„In diesem schönen Laden steckt mein Herzblut.“

[Familienunternehmerin in dritter Generation: Gisela Zaun, seit 25 Jahren immer gerne für Sie da.]



Juwelier
ZAUN
AACHEN

Theaterstraße 69
52062 Aachen
Telefon 0241 32992
www.juwelier-zaun.de
info@juwelier-zaun.de

*10% Rabatt auf alles, was wir vorrätig haben.